

Lech TV – to pierwsza w Polsce telewizja poświęcona w 100% klubowi piłkarskiemu. Funkcjonuje w postaci tradycyjnej telewizji cyfrowej oraz w wersji internetowej www.lech.tv

Lech TV to:

- nowoczesne medium z najważniejszymi i najbardziej aktualnymi newsami dotyczącymi Klubu KKS Lech Poznań
- największy zasób informacji na temat pierwszej drużyny Lecha, Rezerw, Oldbojów i drużyn młodzieżowych
- skrót i kulisy meczów, konferencje prasowe, wywiady, magazyny
- atrakcyjna grupa docelowa
- zasięg telewizji cyfrowej: 380 tysięcy mieszkańców Wielkopolski (abonenci pakietów standardowych telewizji cyfrowej INEA).

Cennik emisji spotów w telewizji*

emisja pakietu 25 spotów						
długość spotu	60 - 46 "	45 - 31 "	30 - 21 "	20 - 16 "	15 - 11 "	do 10 "
prime time godz. 17-23	1 714 zł	1 285 zł	857 zł	770 zł	515 zł	472 zł
pozostałe pasma	1 300 zł	975 zł	650 zł	585 zł	455 zł	358 zł

Cennik emisji billboardów sponsorskich w telewizji*

28 emisji - pakiet billboardów sponsorskich przy wybranym programie

500 zł

Cennik emisji reklam typu display na stronie www.lech.tv*

megabillboard 972 x 130 px zlokalizowany na górze strony

emisja na pełne tygodnie w rotacji z maksymalnie dwoma innymi reklamami

700 zł / tydzień

* ceny netto

Telefon kontaktowy 61 8686-600; e-mail: marketing@wtk.pl



WIELKOPOLSKA TELEWIZJA KABLOWA SP. Z O.O.

ul. B. Krzywoustego 72, 61-144 Poznań, tel. 61 868 66 00, fax 61 860 66 01.

Dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000032559, NIP 778-11-18-905. Wysokość kapitału zakładowego: 4 044 500 PLN